

特集 新規参入サポート企業

天真堂

「4C+」でクライアント企業の中国進出を多方面からサポート

薬用化粧品・機能性表示食品 R M設計やプロモーションが不可欠になりつつある。天真堂は、国内の OEM 事業を主軸にフルフィルメント事業やクライアントの海外進出をサポートする。天真堂は、国内の OEM 事業を主軸にフルフィルメント事業やクライアントの海外進出をサポートする。天真堂は、国内の OEM 事業を主軸にフルフィルメント事業やクライアントの海外進出をサポートする。



ケミコスクリエイションズ

高品質アイライナーが国内外で高評価 チャレンジ意欲ある若い経営者を支援

ケミコスクリエイションズは、今から40年以上前に世界に先駆け、カーボンを採用した黒色インクによる筆ペン（ペン）型アイライナーを開発した。その後、1996年に同社を創業して以来、アイライナーだけに特化した OEM 事業を展開し、国内外の大手化粧品メーカーから中小・ベンチャーに至るまで多くの OEM を手掛けており、世界シェア No.1 の実績を誇る。



「現在、カラーアイ

者目線でメーカー各社に「プロモーション支援」と「販売チャネルの構築をサポートする」を支援する。天真堂は、国内の OEM 事業を主軸にフルフィルメント事業やクライアントの海外進出をサポートする。天真堂は、国内の OEM 事業を主軸にフルフィルメント事業やクライアントの海外進出をサポートする。

（一社）ジャパン・コスメティックセンター 台湾・フランスへの展開が加速 現地消費者へのアプローチを模索

JCCは設立以来、台湾でのテストマーケティングからグローバルをターゲットとした専門見本市の海外販路開拓の支援事業にも積極的に取り組んできた。19年度は、

業の中から大賞を獲得した5社が、台湾でのテスト販売を行った。現地では、アットコスメストアと協業し、2カ月間のテスト販売の結果、うち2社は継続的な取引につながっている。

こうした海外進出支援のほか、JCCではサブライチェーンの構築や地域素材活用など、様々な取り組みを進めている。特に、今年度は新たに

「新規参入に関しては、私が元々ゼロから生み出すことを生き甲斐とし、開発を進めている。今後、八潮工場（埼玉県八潮市、写真）を新設した。アファクターコナを見据えて、ファクション性の高いマスクがトレンドと

「化粧品販売のみに着目する企業は多いが、ベトナムのEC稼働率は未だ低いため、売上拡大にはリアル店舗と合わせた販

PAインタープライズは、東南アジアのECモールと提携し、ベトナムでの越境ECをサポート



上田 社長

「Shopee」の越境ECモールに商品を無償掲載するサービスの展開を始めた。

「Shopee」の越境ECモールに商品を無償掲載するサービスの展開を始めた。

「Shopee」の越境ECモールに商品を無償掲載するサービスの展開を始めた。